

- Points d'intérêt spécifiques :
- L'étude a été lancée 14 September 2006 à Londres
- Selon la Baronne Amos , être une femme différente peut être la clé de la réussite.
- Ne gardez pas l'étude différentes femmes, différents lieux pour vous-même.....faites passer le message

Célébrer votre différence

Quels sont les défis actuels pour les femmes dans toute l'Europe ?

Que signifie être une femme différente dans un lieu différent ?

Madame la Baronne Amos (Baroness Amos), notre invitée d'honneur lors de la soirée de lancement de l'étude DWPP, qui a eu lieu au dans les locaux de la Banque Credit Suisse à Londres le 14 Septembre 2006, a mis en lumière plusieurs points importants dans son discours. La Baronne Valerie Amos est la première femme noire ministre, nommée en 2003 présidente de la Chambre des Lords (Leader house of

Lords) , elle est la troisième femme dans l'histoire à diriger la Chambre haute du Parlement au Royaume-Uni.

Parlant de l'histoire de sa vie, Madame La Baronne Amos a partagé ses clés de succès (voir ses conseils de réussites).

La Baronne Amos qui préside l'un des deux corps gouvernants du Royaume-Uni (leader of the house of Lords) à parlé des expériences liées à son enfance : « je me souviens être rentrée à la maison avec une note de 96% lors d'un examen à l'école et mon père m'a dit : si tu peux avoir 96%, alors tu peux avoir 100% »

Pour résumer sa vie, Madame La Baronne Amos nous a

confié qu'elle n'avait pas eu de plan de carrière mais plutôt un chemin (ou une trajectoire) pour sa carrière. « Ce qui comptait n'était pas ce que j'allais faire, mais plutôt ce que je voulais que ma vie

représente. Je me soucie de la justice sociale, des droits et de l'égalité. Je n'étais pas intimidée par ceux qui disaient que je devais faire les choses d'une façon particulière. »

«Essentiellement, être une femme différente peut être la clé de la réussite.

Parlant de certains obstacles, elle conseilla « préparez-vous à travailler avec des personnes que vous n'aimez pas. Lorsque nous sommes dans des situations difficiles, nous avons tendance à croire que nous devons travailler avec des personnes qui pensent comme nous, mais c'est faux ».

Ses commentaires à propos de l'étude DWPP furent « cette étude a une approche différente et j'aime ça ».

suite à la page 4



De quoi s'agit-il?

Les résultats de l'étude web de DWDP montrent des tendances intéressantes

A l'heure actuelle, près de la moitié des femmes qui ont répondu à notre questionnaire ont réalisées leur ambition initiale de carrière et seulement 11% se sentent déçues.

29% des femmes ont des postes liés au secteur des sciences, de la technologie et de l'ingénierie.

27% ont des responsabilités financières au-delà de leurs responsabilités familiales.

38% ont l'intention de changer d'employeur dans les 3 prochaines années.

27% ont l'intention de consolider leur expérience dans leur poste actuel.

Près de 31% souhaitent une promotion.

26% ont l'intention de se mettre à leur compte.

Dans cette édition:

Célébrer votre différence	1
De quoi s'agit-il ?	2
Faites passer le message	2
Sponsors et partenaires	2
DWDP: Qui sommes-nous?	3
Conseils pour la réussite	3
Quelle est la suite ?	3

Bienvenue: De quoi s'agit-il ?

Different Women, Different Places (DWDP) est une étude Européenne.

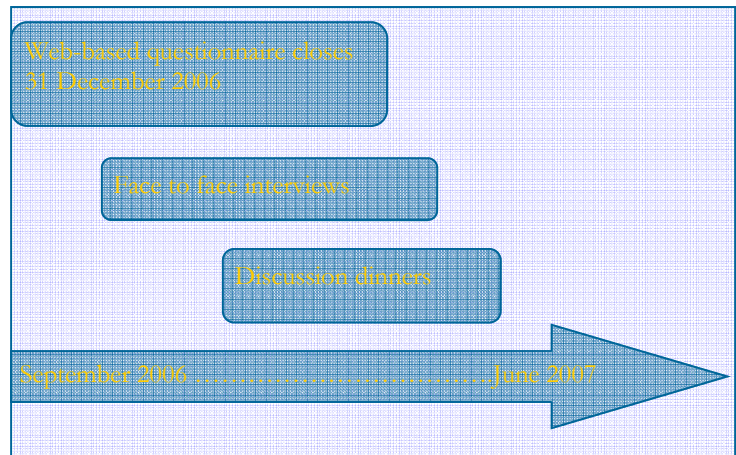
Il s'agit d'identifier et de trouver dans toute l'Europe des femmes remarquables afin qu'elles puissent partager leurs stratégies de succès, leurs histoires et leurs expériences pour le plus grand bénéfice des employeurs et de la prochaine génération de femmes.

Il s'agit aussi d'explorer des théories comme le double désavantage d'être une femme et d'être issue d'une minorité.

L'objectif de ce projet est de recueillir des données primaires afin d'explorer les perspectives des femmes de couleur et des femmes issues des minorités ethniques ayant des postes à

responsabilités. Ce projet souhaite aussi avoir un aperçu de leurs vies, examiner l'influence de la famille, des amis et des collègues sur leur plan de carrière. Il cherche aussi à explorer et comprendre ce qui les motive et ce qui les fait avancer sur

leur lieu de travail. Un autre but est d'identifier ce qui doit être mis en place pour leur permettre de réaliser leur plein potentiel.



L'approche de l'étude—Faites passer le message...

Un appel pour toutes les femmes différentes dans toute l'Europe

Ne gardez pas DWPP pour vous-même. Faites passer le message à toutes les femmes européennes de couleur et issues des minorités ethniques (aussi appelées minorités visibles).

Nous ne voulons pas que DWPP soit un chuchotement, nous voulons vous inviter à crier très fort la contribution positive que ses femmes ont dans tous les secteurs d'activités. Nous voulons encourager toutes les « femmes différen-

tes » à participer à cette étude.

Jusqu'à présent, nous avons surtout entendu des femmes britanniques, plutôt d'origine africaine et caribéennes. Nous voulons entendre des femmes représentant la diversité. Nous avons besoin de votre soutien afin de faire circuler l'information. Faites passer le message. Si vous êtes une femme différente lisant cette newsletter et si vous vivez en France, en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas ou peut être au Portugal.. (Pour nommer quelques pays) vous pouvez répondre à l'étude en cliquant sur le lien

suivant.

DWDP souhaite engager des femmes dans toute l'Europe et met en place des groupes de convergences (ou aussi appelés focus groupe) à Paris et à Amsterdam. Cette étude européenne veut s'assurer que les voix des femmes noires, indiennes, maghrébines, asiatiques.. sont entendues. Travaillant avec Chantal Clairicia, consultante en diversité et en développement international, pour la France, les groupes de convergences DWDP auront pour objectifs d'explorer les variations culturelles, les expériences et les stratégies de succès entre les femmes vivant et travaillant en France et en Grande-Bretagne.

Survey Link: <http://www.surveymonkey.com/s.asp?u=713393220719>

Sponsors et supporters

DWDP est un partenariat entre Diversity Practice et Katalytik—des cabinets conseils spécialisés dans la recherche et l'action en matière d'égalité et diversité ; avec le soutien et l'assistance financière des organisations suivantes :

- Booz Allen Hamilton
- Credit Suisse
- UK Resource Centre for

Women in SET (Le centre britannique de ressource pour les femmes dans les sciences et technologies)

Partenaires:

British Computer Society
Commission for Racial Equality (La commission britannique pour l'égalité raciale)



Equal Opportunities Commission (La commission britannique pour l'égalité des chances)

"les "employeurs veulent savoir maintenir leurs femmes douées"

DWDP: Qui sommes-nous?



Carol Campayne est consultante accréditée NCVO et co-directrice de Diversity Practice Ltd. Elle est engagée dans le domaine du management pour des résultats sociaux. Elle a beaucoup travaillé pour améliorer une croissance et un développement durable des organisations communautaires issues des minorités.

Carole est aussi responsable de la politique de diversité et d'égalité pour l'université de London South Bank. Elle est professeur principal en management Stratégique et en Marketing.



Caroline Harper Jantuah est co-directrice de Diversity Practice Ltd. Caroline est consultante en organisation et développement personnel. Elle est formatrice et coach pour les cadres. Elle travaille dans le développement des ressources humaines depuis 1986. Elle utilise l'executive coaching et le développement d'équipe afin de d'améliorer l'efficacité personnelle et organisationnelle et la gestion du changement en accord avec les objectifs de l'entreprise.



Jan Peters est fondatrice et directrice de Katalytik: une petite société spécialisée dans l'organisation et le changement social dans le secteur des sciences et l'ingénierie.

Katalytik travaille avec un réseau de consultants afin de développer les initiatives proactives dans le domaine des sciences de la communication et de l'égalité ; tout en évaluant aussi l'impact de telles études.

“Nous souhaitons aussi développer les réseaux qui auront été créés lors de cette étude”

Conseils pour la réussite — Baroness Amos

Conseils :

Alignez votre carrière avec vos valeurs. Il est important de créer de l'espace et des opportunités afin de penser aux choses que vous voulez faire.

Nous pouvons et avons réussis - croyez le
Saisissez les opportunités
Comprenez l'importance

des alliances pour exécuter votre pouvoir. Soyez prêtes à travailler avec des personnes que vous n'aimez pas.

Restez concentrées et donnez le meilleur de vous-même

N'ayez pas peur d'être différentes

Vivez réellement vos vies – ayez une existence

normale

Partagez vos stratégies et vos réussites et aidez les autres à réussir.

Finalement, aimez et prenez plaisir à ce que vous faites



Quelle est la suite ?

DWPP rencontre du panel consultatif – Janvier 2007

DWPP deuxième dîner de discussion – 30 janvier 2007 à Londres

DWPP premier dîner du groupe de convergence français et session de networking à Paris, aura lieu le 20 Avril 2007

Collaborations stratégiques

Nous souhaitons transcrire les

données récoltées, lors de cette étude DWDP, en un outil utile à la société. Nous souhaitons aussi développer les réseaux qui auront été créés lors de cette étude. Nous voulons aider des femmes différentes à créer des réseaux pour créer plus d'opportunités dans leurs vies. Nous souhaitons remercier toutes les organisations avec lesquels nous travaillons déjà et qui aident cette étude à avoir le plus grand impact possible.

- European Commission Women and Science unit (La commission Européenne et le département des femmes & sciences)
- DAWN – Dynamic Asian Women (femmes d'Asie dynamiques)
- Women on Board, Netherland (Hollande)
- League of Black Women

Merci à toutes celles qui ont déjà pris part à cette étude européenne, votre soutien est appréciable.

N'hésitez pas à nous contacter, si vous rencontrez des difficultés à remplir l'enquête en ligne, ou si vous souhaitez participer à l'un de nos groupes de convergences.

differentesfemmes@gmail.com

Célébrer votre différence c/td...

DWPP cherche à capturer des histoires de réussite et à besoin que des femmes représentatives de la diversité (différentes femmes) se fassent connaître afin de nous aider à apprendre de leurs expériences et pour que la société n'oublie pas leur contribution. DWDP apportera une déclaration sociale importante à propos de notre société européenne du 21^{ème} siècle. La Baronne Amos encourage les femmes représentant les femmes de couleurs et les femmes issues des minorités ethniques en Europe à se faire connaître afin de « partager nos leçons et être honnête à propos de nos difficultés. Ceci, nous permettra de développer notre réseau ». Essentiellement, être une femme différente peut être la clé de la réussite.



Jumoke
Fashola—
Compere lors du
lancement



Orateurs de L à R:
Patrick McLaurin of Booz
Allen Hamilton, Sandra
Finley from League of
Black Women and the
study team; Dr Jan Peters,
Carol Campayne &
Caroline Harper Jantuah

Diversity Practice ET Katalytik apportez-vous

Différentes femmes, différent lieux

PO Box 1366

Kingston upon Thames

KT1 9GD

E-mail: differentesfemmes@gmail.com



Différentes femmes, différent lieux

*Same gender, different race
A study of the lives and experiences of
black and minority ethnic women leaders*

DWPP: Qui sommes-nous?

Chantal Clairicia est consultante en diversité et en développement international.

Elle est la présidente du Réseau Francophone des Femmes d'Affaires Noires et la Vice-présidente France de la European Federation of Black Women Business Owners. Elle est engagée dans la promotion du leadership féminin, pour contribuer à une meilleure représentativité et visibilité dans le monde économique, des femmes représentant la diversité.

Lors de sa rencontre avec l'équipe elle a immédiatement dit « DWPP est un projet excitant et je suis ravie de pouvoir mettre en place un atelier et une session de Networking pour des femmes leaders, cadres ou ayant un poste à responsabilités, à Paris ».

Si vous souhaitez participer au *premier dîner du groupe de convergence et à la session networking* du 20 avril à partir de 18h, mettez vous en relation avec Chantal en envoyant un email à :

differentesfemmes@gmail.com

We're on the web!
www.differentwomen.com