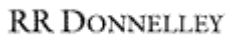


Sponsors



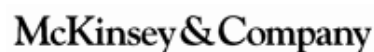
# SOMMET GLOBAL DES FEMMES 2007:

*Le Marché Global:  
Opportunités et Défis*

*Berlin, Allemagne  
14-16 Juin 2007*



Roper Public Affairs



- *REJOIGNEZ LA PLUS IMPORTANTE RÉUNION DES FEMMES D’AFFAIRES AU NIVEAU MONDIAL*
- *INSPIREZ VOUS DE L’ÉNERGIE, L’ENTHOUSIASME ET L’EXPÉRIENCE DE CES FEMMES LEADERS DE L’ÉCONOMIE MONDIALE.*
- *VENEZ APPRENDRE DES MOYENS PRATIQUES POUR FAIRE ÉVOLUER VOTRE CARRIÈRE OU VOTRE ENTREPRISE.*
- *VENEZ PARTAGER DES SOLUTIONS ET DES STRATÉGIES GAGNANTES AVEC VOS PAIRS.*
- *VENEZ FAIRE PARTIE DU RÉSEAU MONDIAL, MOTEUR ÉCONOMIQUE, QUI VA INFLUENCER LE MARCHÉ MONDIAL DU 21<sup>IÈME</sup> SIÈCLE.*
- *NE MANQUEZ PAS CETTE OPPORTUNITÉ EN OR, À BERLIN (ALLEMAGNE)*



**LE SOMMET GLOBAL DES FEMMES 2007,  
Le Marché Global:  
Opportunités et Défis**

**Présidente du Sommet : Irène Natividad**

Informellement appelé « le Davos des femmes » par les anciennes participantes, le Sommet a développé une réputation comme étant le plus excitant et objectif rassemblement de haut calibre. Pendant dix-sept ans, le Sommet Global des Femmes a célébré le leadership des femmes à travers le monde en rassemblant des femmes d'affaires, professionnelles, et chefs de gouvernements du monde entier pendant trois jours autour de stimulantes tables rondes menées par des femmes leaders d'opinions et femmes d'influences.

Le Sommet Global des Femmes 2007 explore les opportunités qu'offre le marché du 21ème Siècle de même que les défis que représentent un marché global et ouvert pour les femmes, dirigeantes de sociétés, salariées ou entrepreneurs. Comme toujours, le Sommet mettra l'accent sur les meilleures pratiques et solutions qui permettent aux femmes d'accélérer leur croissance économique.

La qualité dynamique du Sommet Global des Femmes est le produit de présentateurs inspirants et de la richesse diversifiée des talentueux participants. Le Sommet est le véhicule pour la formation de réseaux nationaux et régionaux, d'initiatives d'affaires réussies, et de partages d'idées authentiques et pratiques qui donne de l'énergie aux femmes opérant dans le marché global.

**Parmi les points forts du Sommet 2007 :**

- Table Ronde Ministérielle Pré-Sommet : dialogue avec les leaders d'entreprises sur les meilleures pratiques en matière de partenariat privés/publics afin de promouvoir le développement des jeunes filles et des femmes.
- Opportunités d'établir des contacts professionnels au cours des petits-déjeuners, réceptions, et tout au long de l'évènement.
- Séances plénières pour mettre en avant la connaissance économique et offrir des stratégies pratiques développées dans différentes parties du monde.
- Séances de développement de compétences dans quatre filières : Entreprenariat, Micro entreprise, Développement du Leadership et Enjeux.
- Forum Jeunesse pour les jeunes femmes : discussion sur comment aborder le marché du travail du 21ème siècle.

**QUI DEVRAIT PARTICIPER AU SOMMET  
MONDIAL DES FEMMES 2007 ?**

- Des femmes entrepreneurs et des femmes chefs d'entreprises de toute taille qui désirent introduire d'autres marchés
- Des professionnelles et leaders gouvernementaux qui désirent établir des réseaux avec leurs semblables dans d'autres pays
- Des hommes d'affaires qui veulent se renseigner sur le marché féminin
- Des femmes leaders d'organisations non gouvernementales qui oeuvrent dans le domaine du développement économique femme
- Des chefs d'organisations de développement des microentreprises.

**HÔTE DU SOMMET 2007 :  
L'ALLEMAGNE**

L'Allemagne– troisième économie mondiale siègera à la présidence du Parlement Européen en 2007– est fier de recevoir le 17ème Sommet Global des Femmes. Son statut de principale plateforme européenne facilite l'accès au développement des économies des pays de l'Est, du Moyen Orient et de l'Afrique. Les multinationales Allemandes telles que Daimler-Chrysler, BMW, Bosch, BASF, Bayer, et Siemens sont des marques très connues à travers le monde. Ce que l'on sait moins, c'est le rôle vital des petites et moyennes entreprises industrielles, qui sont spécialisées dans les produits de niche et emploient plus de deux tiers de la main-d'oeuvre Allemande. Parmi les quatre millions d'entrepreneurs du pays, approximativement 28% sont dirigées par des femmes, selon l'Association des Femmes Entrepreneurs Allemandes (VdU). La plupart de ces femmes entrepreneurs sont actives dans les secteurs des services, suivi par le commerce, l'accueil et la logistique, de même que la production et la construction.

Ayant accédée à la magistrature suprême en Novembre 2005, Angéla Merkel est la première femme Chancelier Fédéral en Allemagne et première femme leader des temps modernes de ce pays. Sous le Chancelier Merkel, les femmes jouent un rôle important à tous les niveaux de son gouvernement avec cinq femmes à des ministères clés. Le Sommet Global des Femmes 2007 offre ainsi aux délégués des opportunités d'affaires dans ce puissant marché et une occasion unique de se rencontrer et se mettre en relation avec des femmes remarquables.

## ENCONTREZ DES DIRIGANTES DU SOMMET 2007

### KEYNOTE



**Vaira Vike-Freiberga**  
President  
Latvia .

### GOVERNMENT MINISTERS



**Jonina Bjartmarz**  
Minister of Environment  
(Iceland)

### SENIOR EXECUTIVES



**Siv Hellen**  
Senior Vice President  
and General Counsel, Nordic  
Investment Bank  
(Finland)

### CEOs



**Olga Dergunova**  
Chairwoman, Microsoft Russia  
and CIS



**Patricia Espinosa Torres**  
Undersecretary of Labor,  
Mexico



**Marilyn Johnson**  
Vice President, Market  
Development, IBM (USA)



**Françoise Gri**  
(Fortune Top 50 Most Power-  
ful Women in Business)  
President, IBM France



**Farkhonda Hassan**  
Secretary-General, National  
Council of Women of Egypt and  
Member of Parliament



**Sylvia Montero**  
Senior Vice President of  
Human Resources,  
Pfizer, Inc. (USA)



**Cornelia Groehl**  
President—Europe, Johnson &  
Johnson Wound Management  
(Germany)



**Ursula von der Leyen**  
Minister for Family, Senior  
Citizens, Women and Youth,  
Germany



**Maud Pagel**  
Senior Executive Vice Presi-  
dent and Chief Diversity  
Officer, Deutsche Telekom  
(Germany)



**Sungjoo Kim**  
(*Wall Street Journal* Top 50  
Women to Watch)  
CEO, Sungjoo International  
and MCM Inc. (Korea)



**Heidemarie Wieczorek-Zeul**  
Minister for International  
Cooperation and Development,  
Germany



**Susan Peters**  
Vice President,  
Executive Development, GE  
(USA)



**Sue Unger**  
Senior Vice President and  
Chief Information Officer,  
DaimlerChrysler (USA)



**Gun Nowak**  
CEO, FACE Stockholm  
(Sweden)



**Usha Wright**  
Senior Vice President for  
Workforce Strategy, ITT  
(USA)



**Sabine Zwinscher**  
Vice President Mail Order  
Europe, Office Depot  
(Germany)

# PROGRAMME - SOMMET GLOBAL DES FEMMES 2007

Toutes les séances auront lieu à l'Hôtel Intercontinental Berlin sauf indication contraire.

L'interprétation en anglais, l'Allemand, l'espagnol, et français sera assurée pendant toutes les séances.

## 13 Juin 2007 (mercredi)

17h00-20h00 Enregistrement

## 14 Juin 2007 (jeudi)

8h00 – 16h00 Enregistrement

9h00 – 16h00 **Table Ronde Ministérielle** (Réservé uniquement aux Ministres)  
« Partenariat Publics/Privés. Progression des Jeunes Filles et des Femmes dans l'Economie »

17h00 – 18h30 **Cérémonie d'Ouverture**

19h30 – 21h30 **Réception d'Accueil et Dîner**

## 15 Juin 2007 (Vendredi)

8h00 – 9h00 **Petit-déjeuner:** Networking

8h00 – 8h20 **Présentation:** « Networking efficace »

### Séances Plénières

9h00 – 10h30

**La Femme Européenne: Profil dans l'Economie** – Rapport Unique par Mckinsey & Co.

**Profil des Valeurs des Femmes Européennes** – Rapport Unique par Gfk Roper

10h30- 12h00

**Compte Rendu de la Table Ronde Ministérielle:** "Partenariat Publics/Privés. Progression des Jeunes Filles et des Femmes dans l'Economie"

12h00 – 12h30

Pause

12h30 – 13h30

**Petit-déjeuner:** Networking

13h00 – 14h30

**Programme de Déjeuner:** "Dialogue avec les Dirigeantes des Grandes Entreprises"

### Séances parallèles

14h45- 16h15

**Entreprenariat:** Utiliser les Technologies pour Développer sa Marque

**Micro Entreprise:** Le Marketing des Produits des Micro Entreprises

**Développement du Leadership:** Au-delà du Networking: Le Marketing de Soi au Sein d'une Grande Société

**Enjeux:** Combattre le Marché du Trafic des Femmes. Stratégies Publics/Privés

16h30 – 18h00

**Entreprenariat:** Décrocher des Contrats des Grandes Entreprises: Les Meilleures Pratiques des Programmes de Diversité des Fournisseurs

**Développement du Leadership:** Gestion de Carrières sur le Long Terme

**Enjeux:** La Voix des Leaders sur le Débat de la Famille et du Travail

16h30 – 18h00

**Session Spéciale:** FORUM JEUNESSE – Naviguer sur le Marché de l'Emploi du 21<sup>ème</sup> siècle

18h00 – 19h00

Rencontres et Networking Informel

20h00 – 22h00

**Prix des Femmes Leaders Mondiales et Dîner de Gala**

## 16 Juin, 2007 (Samedi)

8h00 – 9h00 **Petit-déjeuner :** Networking

### Séances Plénières

9h00 – 10h15

**Responsabilité Sociale des Entreprises au-delà des Frontières: Les Meilleures Pratiques**

10h30 – 12h00

**Forum des Femmes PDG: Le Marché du 21<sup>ème</sup> Siècle**

12h00 – 12h30

Pause

12h30- 13h30

**Déjeuner:** Networking

13h30 – 14h30

**Programme de Déjeuner:** Définir la Diversité dans une Economie Globale Compétitive

### Séances parallèles

14h45- 16h15

**Entreprenariat:** Développer la Prochaine Génération de Femmes Entrepreneurs

**Micro Entreprise:** Nouvelles Formes de Financement des Micro Entreprises

**Développement du Leadership:** Développement des Aptitudes Efficaces à la Négociation

**Enjeux:** Femmes et Conseils d'Administrations : Où en Sommes Nous ?

16h30 – 18h00

**Entreprenariat:** Apprendre des Faillites d'Entreprises

**Micro Entreprise:** Migration et Micro Entreprenariat: Utiliser les Transferts d'Argent pour Promouvoir le Développement d'Entreprise du Pays d'Origine

**Développement du Leadership:** Manager vs. Diriger

**Enjeux:** Invention et Innovation de Femmes pour un Meilleur Marché Compétitif

18h15 – 19h15

**Cérémonie de Clôture**

19h15 – 20h45

**Réception de Clôture**

## ENREGISTREMENT POUR LA CONFERENCE

**LES INSCRIPTIONS EN LIGNE SUR  
WWW.GLOBEWOMEN.COM**

**DATE-LIMITE DES INSCRIPTIONS : 11 MAI, 2007**

Name/ Nom \_\_\_\_\_

Organization/ Organisation \_\_\_\_\_

Position/ Fonction \_\_\_\_\_

Mailing Address/ Adresse \_\_\_\_\_

Country/ Pays \_\_\_\_\_

Telephone # \_\_\_\_\_ Fax # \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### REGISTRATION FEE / FRAIS DE PARTICIPATION

PLEASE CIRCLE ONE / Merci de cocher une case  
US \$450 — Non-Profit and Governmental Rate / Tarif Non-Gouvernemental et Gouvernemental  
US \$650 – Corporate Rate / Tarif pour les Grandes Entreprises  
**No refunds after May 11, 2007 / Pas de remboursement a**

### METHOD OF PAYMENT / MOYENS DE PAIEMENT

\_\_\_\_\_ Bank Check (in U.S. dollars ONLY) made payable to: Global Summit of Women / Tides Center. / Chèque bancaire (en US\$ seulement) à l'ordre de: Global Summit/Tides Center  
\_\_\_\_\_ Credit Card / Carte de credit

**CREDIT CARD PAYMENT/ PAIEMENT PAR CARTE DE CREDIT**  
Cardholder/ Nom du détenteur \_\_\_\_\_

Card Type/ Type de carte \_\_\_\_\_

Account Number/ N° du compte \_\_\_\_\_

Expiration Date / Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature/ Signature \_\_\_\_\_

**The Global Summit of Women is a non-profit program whose fiscal agent is the Tides Foundation in San Francisco, CA. All credit card charges will be processed by the Tides Center.**

**S.V.P. Envoyez cette Fiche à:  
Global Summit of Women; 1211 Connecticut Ave., N.W., #504; Washington, D.C. 20036 USA  
Tel: 202-835-3713; Fax: 202-466-6195;  
e-mail: summit@globewomen.com**

## FICHE DE RESERVATION D'HOTEL

**Please send this form directly to the Intercontinental Berlin-Hotel prior to MAY 13, 2007: /  
VEUILLEZ ENVOYER CETTE FICHE DIRECTEMENT A  
l'Hôtel Intercontinental Berlin avant 13 mai, 2007**

**Fax: 49-30-2602-1182**

**Email: berlin@ichotelsgroup.com**

### Intercontinental Berlin Hotel

*Budapester Strasse 2, 10787 Berlin, Germany  
tel :49 30 2602 1287*

**Rates for the Intercontinental Berlin Hotel are as follow: /  
Les prix de l'Hôtel Intercontinental Berlin sont comme suit :**

**Superior Room:** Single or Double - 170 Euros per night tax inclusive (approx \$210 US)

**Chambre superior :** 1 ou 2 personnes – 170 Euros

**Comfort Room:** Single - 155 Euros per night (Limited Availability)

**Chambre standard** - une personne 155 Euros/la nuit (disponibilité limitée)

**Please circle room type/ Merci de cocher une case:**

- 1) Single Superior Room / *Chambre standard* 1 personne
- 2) Double Superior Room / *Chambre standard* 2 personnes
- 3) Single Comfort Room (Limited Availability)

**Please circle / Merci de cocher une case:**

Smoking or Non-Smoking / *Fumeur ou Non-fumeur*

Name/ Nom \_\_\_\_\_

Mailing Address/ Adresse \_\_\_\_\_

Country/ Pays \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Arrival Date/ Date d' Arrivée \_\_\_\_\_

Arrival Time / heure d'arrivée \_\_\_\_\_

Departure Date/Date de Depart: \_\_\_\_\_

Departure Time/temps de départ \_\_\_\_\_

### CREDIT CARD PAYMENT / PAIEMENT PAR CARTE DE CREDIT

Cardholder/ Nom du détenteur \_\_\_\_\_

Card Type/ Type de carte \_\_\_\_\_

Account Number/N° du compte \_\_\_\_\_

Expiration Date / Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

## VISA

Tous les participants au sommet sont responsables d'obtenir les documents nécessaires pour leur entrée en Allemagne. Tous les participants sont priés de contacter l'ambassade ou le consulat le plus proche d'eux pour toute information concernant leur voyage en Egypte.

L'obtention du visa Allemand est obligatoire pour de nombreux pays. Vous êtes recommandés de visiter notre site internet [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com) pour de plus amples informations sur l'obtention des visas.

### ASSOCIES INTERNATIONAUX

#### **Associés Internationaux**

Akamai University (Japan)  
American Business Women's Association (ABWA)  
Asian Centre for Entrepreneurial Initiatives (ASCENT)  
Asian Women in Business  
Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED), Spain  
Asociacion de Mujeres Profesionales y Empresarias de Alava (AMPEA), Spain  
Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry  
British Association of Women Entrepreneurs  
Caribbean Women's Network  
Empowering Society, Empowering Women (Japan)  
European Professional Women's Network, Netherlands  
Federation of Business Women and Entrepreneurs in the Netherlands  
Federation of Women Entrepreneurs, Russia  
Hispanic Business Women's Alliance, Puerto Rico  
Hong Kong Federation of Women  
Idea Builders, Nigeria  
Inter-American Dialogue  
Leader Women Public Union, Azerbaijan  
Malta Association of Women in Business  
Movimiento Femenino Iberoamericano Sentente (MOFISP), Bolivia  
National Council for Women, Egypt  
National Estates, Namibia  
Roma Women's Association, Romania  
Women's Chamber of Industry and Commerce, Sri Lanka

### MIEMBRES GLOBALES

#### **Miembros Globales**

AWWSOM  
African Alliance for Women's Empowerment  
American Middle East Affairs Committee  
Women's Business Council  
Arab International Women's Forum  
Asociacion Argentina de Empresarias, Argentina  
Cercle de Femmes Pour le Developpment (Guinea)  
China Association of Women Entrepreneurs  
European Women's Management Development International Network  
EVE-olution Foundation  
Federation of Business and Professional Women International  
Femmes Chefs D'entreprise, International (FCEM)  
General Federation of Jordanian Women  
Global Enhancement of Women's Executive Leadership (GEWEL), Japan  
Global Service Development, Benin  
Global Women Inventors & Innovators Network, UK  
Institute for Women's Leadership, USA  
National Association of Women Business Owners (NAWBO), USA  
Soroptimist International of the Americas  
The International Alliance for Women (TIAW)  
United Business Center of Mongolian Women  
Women's Business Connection, Singapore  
Women's Business Enterprise National Council, USA  
Women's Employment Network, Mongolia  
Women Presidents' Organization, USA